



Министерство физической
культуры, спорта и
молодежной политики
Свердловской области



**Федерация скалолазания России
Уральский государственный экономический университет**

**Предложение для спонсоров
Кубка Европы по скалолазанию**

Екатеринбург, 16-20 мая 2013 года, УрГЭУ(СИНХ)



Обращение ректора Уральского государственного экономического университета

Уважаемые друзья!

**Предлагаю Вам рассмотреть возможность участия Вашей компании
в качестве спонсора Международных соревнований.**

**С 16 по 20 мая 2013 года в г. Екатеринбурге в Уральском государственном экономическом университете на
базе современного крупнейшего в Уральском федеральном округе скалодрома будет проходить
Кубок Европы по скалолазанию «IFSC EUROPEAN CUP 2013».**

**В этих соревнованиях, которые проводятся под эгидой Международной федерации спортивного
скалолазания, при поддержке Минспорта России и Федерации скалолазания России, примут участие
более 150 сильнейших скалолазов мира. Это звёзды России и Европы, лидеры национальных команд,
победители и призеры чемпионатов и кубков мира, в том числе обладатели Большого кубка мира
Станислав Кокорин и Алина Гайдамакина, рекордсмен мира Евгений Вайцеховский, а также
воспитанники свердловской школы скалолазания – чемпион мира Сергей Синицын и многократный
чемпион мира Дмитрий Шарафутдинов.**

**Одновременно с Кубком Европы в Уральском государственном экономическом университете будет
проходить IV Евразийский экономический форум молодежи, финальные мероприятия которого
ежегодно собирают представителей 110 стран, 65 регионов России.**

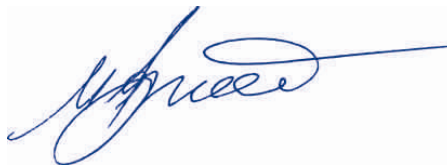
**Во время этих крупных международных мероприятий Уральский государственный экономический
университет станет центром молодежной и спортивной жизни региона, соберет в своих стенах
наиболее прогрессивную и целеустремленную молодежь, станет площадкой
для укрепления профессиональных и национально-культурных связей, спортивных традиций
различных регионов России и стран.**

**Предлагаю Вам рассмотреть описанные ниже варианты сотрудничества в проведении европейских
соревнований по скалолазанию «IFSC EUROPEAN CUP 2013».**

Если у Вас есть дополнительные предложения и инициативы, буду рад рассмотреть их.

Всех благ и процветания Вашей компании!

**С уважением,
Ректор УрГЭУ**



М.В. Фёдоров

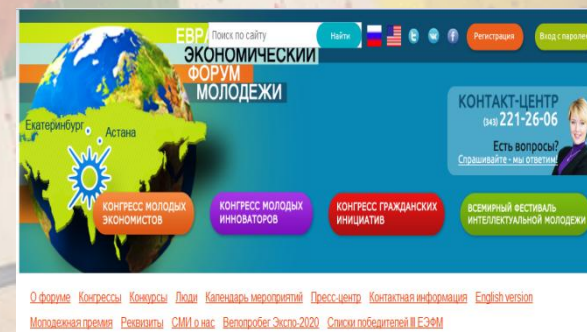
**Федерация скалолазания России
регулярно проводит международные соревнования
высокого уровня**

Каждое из соревнований мирового уровня, проведённое в России с 1994 по 2012 год, становилось одним из самых интересных зрелищ и неизменно привлекало пристальное внимание общественности.

Традиционно для значимых событий выбираются площадки с максимальной посещаемостью — крупные выставки, популярные площадки семейного отдыха.

«IFSC EUROPEAN CUP 2013» будет проводиться в Екатеринбурге во время Всемирного фестиваля интеллектуальной молодежи "Youth Global Mind", обещающего стать самым крупным событием в области.

В 2012 году его посетили более 3 000 человек из различных стран мира: Австрии, Армении, Афганистана, Республики Башкортостан, Белоруссии, Болгарии, Боливии, Великобритании, Вьетнама, Гватемалы, Германии, Италии, Республики Казахстан, Латвии, Республики Перу, Польши, Молдавии, Китая, США, Кыргызстана, Таджикистана, Чехии, Республики Бенин, Венгерской республики, Швейцарии, Южной Осетии, Словакии, Финляндии и др.



Международные соревнования всегда вызывают интерес спортивных, общественно-политических печатных СМИ и интернет ресурсов и, конечно, телевидения.

В рамках проводимых мероприятий ожидается большое количество иностранных гостей и партнеров, увеличение числа молодёжной аудитории в несколько раз.

Масштабные события всегда подробно освещаются в печатных СМИ:

«Советский спорт»
АСИ «Весь спорт»
Газета «Спорт Экспресс»
«Российская газета»
«Вечерний Екатеринбург»
«Комсомольская правда»
«Областная газета»
Журнал «Men`s Health»
Журнал «Sport Week»
Журнал «Весь Экстрим»
Журнал «Вертикальный Мир»
ИА «Спортком»
ИА «Стадион»
Alpinist и др.



Взять высоту!

С 18 по 20 июня в Москве пройдет международный турнир на кубок мира по скалолазанию.

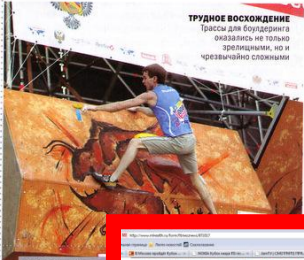
В соревнованиях по скоростному подъему и боулдерингу, состоявшиеся на БВЦ, приняло участие больше 120 спортсменов со всех частей света. Во второй день российского этапа кубка мира определились победители в дисциплине боулдеринг.

В финал проблись четверо россиян - Ана Черечнева (Москва) и Юлия Абрамчук (Санкт-Петербург) - женщины, а также Рустам Гельманов (Москва) и Дмитрий Шарафутдинов (Свердловская область) - мужчины. Казалось, хоть кто-то из этого квартета принесет России медали, но вышло иначе. Трасса на скалодроме, подготовленном для мастеров боулдеринга «Алтай-Спорт», оказалась настолько зрелищными, настолько же и сложными. Даже победительница женской части турнира Анна Штор призналась, что российское золото далось ей крайне тяжело.

«Победа, но провала всего две трассы из четырех. Не самый достойный результат», - подвела австрийская скалолазка итог своему выступлению. Оставшиеся два места на призовом пьедестале заняли бельгика Хлоя Графье и кореянка Ким Чжан. У мужчин, как и ожидалось, превалировал фаворит соревнований - 17-летний чех Адам Ондра. В итогеном зачете он опередил японца Цунору Хори и австрийца Килиана Фишхубера. В заключительный день московского этапа кубка мира были выявлены лучшие в скоростном подъеме. Здесь россиянам удалось полностью реабилитироваться за подстегнутое и накануне недурно. Из шести медальщиков одна (бронза) в мужских соревнованиях ушла на сторону - досталась она украинцу Максиму Осипову. Первые же два места заняли Станислав Кокорин из Томени и фимец Евгений Вацковский. У женщин пьедестал и вовсе оказался целиком российским: Юлия Левочкина, Ольга Есипичева (обе - Красноярск) и Мария Красавина (Екатеринбург).

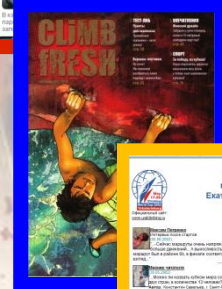
Трудное восхождение

Броски для боулдеринга оказались не только зрелищными, но и чрезвычайно сложными



События международного уровня,
проводимые в Екатеринбурге, ежедневно
посещают 7–10 съёмочных групп
– от новостных служб местных
и федеральных каналов до
международных редакций.
О соревнованиях рассказывают
на радиостанциях:

Радио Спорт,
Радио России,
Радио Сити FM,
Голос России,
Радио КП,
Радио «Говорит Москва»
www.weburg.net,
www.vesti-ural.ru
Телеканал «СОЮЗ»
Телеканал «Академ ТВ»
Телеканал «НТВ»
Телеканал «MTV»
Телеканал «Спорт»
www.extremtv.ru
Телеканал «Россия» и др.



КУБОК МИРА ПО СКАЛОЛАЗАНИЮ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ 2003

Репортажи,
новости,
комментарии
онлайн

9 июня 2003 года

Соревнования мужчин - Скорость

Results Men

	SUM
1 Oleksiy Tsvetkov	25.00
2 Романосов Александр (RUS)	24.00
3 Oleksandr Davids	23.00
4 Svetlana Davids	22.00
5 Marina Davids	21.00

Results Women

	SUM
1 Svetlana Alina	26.00
2 Романосова Светлана (RUS)	25.00
3 Oleksandra Davids	23.00
4 Marina Davids	22.00
5	

Вот что пишут о нас в интернете: «Самое интересное, что мы не только смотрим трансляции, но и читаем комментарии. Это очень интересно, потому что можно узнать много нового о спортсменах и о самом соревновании».

Тема: Спорт

«Самое интересное, что мы не только смотрим трансляции, но и читаем комментарии. Это очень интересно, потому что можно узнать много нового о спортсменах и о самом соревновании».

«Самое интересное, что мы не только смотрим трансляции, но и читаем комментарии. Это очень интересно, потому что можно узнать много нового о спортсменах и о самом соревновании».

«Самое интересное, что мы не только смотрим трансляции, но и читаем комментарии. Это очень интересно, потому что можно узнать много нового о спортсменах и о самом соревновании».



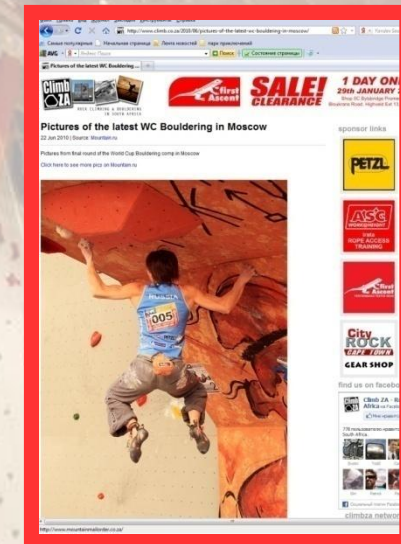
Освещение скалолазания в иностранных СМИ

Новости скалолазания, касающиеся международных событий, публикуются как в русскоязычных СМИ Украины, Белоруссии, Казахстана так и англо- и франкоязычных интернет-порталах дальнего зарубежья:

www.nationalgeographic.com
www.Redbull.tv
www.ifsc.tv
www.247.tv
www.climbingarc.com
www.petzl.com
escalade.chamonixsport.com
www.ukclimbing.com
www.climb-europe.com
www.geamclimbing.it

Канал ifscchannel на Ютубе имеет более 5 тыс. подписчиков и 735 тыс. просмотров.

Сайты международных соревнований посещает огромное количество людей.



Уважаемые Господа!

**Предлагаем Вам выступить в качестве спонсора
международных соревнований**

Кубка Европы 2013 по скалолазанию



**В свою очередь, организаторы соревнований
обязуются:**

**Разместить на месте проведения соревнований промоматериалы, предоставленные
спонсором (флаги, баннеры, наклейки и т.д.);**

1. Разместить логотип спонсора:

- **в печатных и официальных материалах соревнований:** афиши, протоколы соревнований, футболки и бейджи судей и организаторов, стартовые номера спортсменов, и др.;
- **на Интернет страницах соревнований,** на официальных сайтах Федерации скалолазания России и других.

3. Упомянуть участие спонсора в материалах соревнований, распространяемых для СМИ.

(Соревнования будут освещаться: екатеринбургскими и федеральными телеканалами и радиостанциями, специализированными и региональными Интернет-ресурсами, газетами и журналами).

4. Предоставить возможность распространять рекламную продукцию на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей.

5. Предоставить возможность учреждать и вручать дополнительные призы спортсменам от своего имени.

6. Предоставить статус «Спонсор Кубка Европы 2013 по скалолазанию» и возможность использовать символику соревнований в собственных рекламных целях.

Общая площадь скалодрома составляет более 390 кв.м.

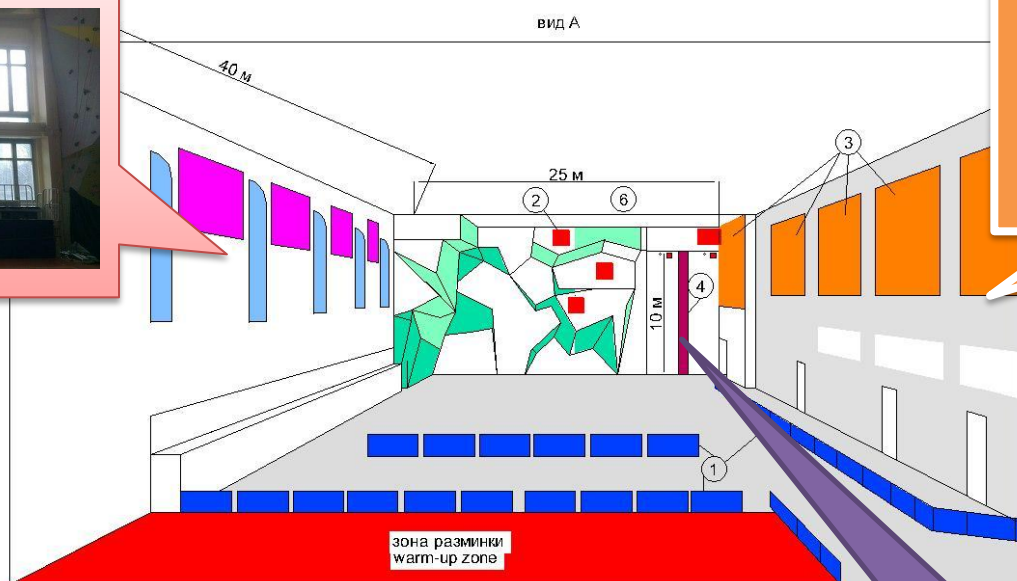


Располагается в специализированном Спортивном комплексе, который ежегодно посещают около 12 тысяч человек.

На этой площадке проводятся спортивные мероприятия различного масштаба, в том числе всероссийские соревнования в различных видах спорта, областные игры.



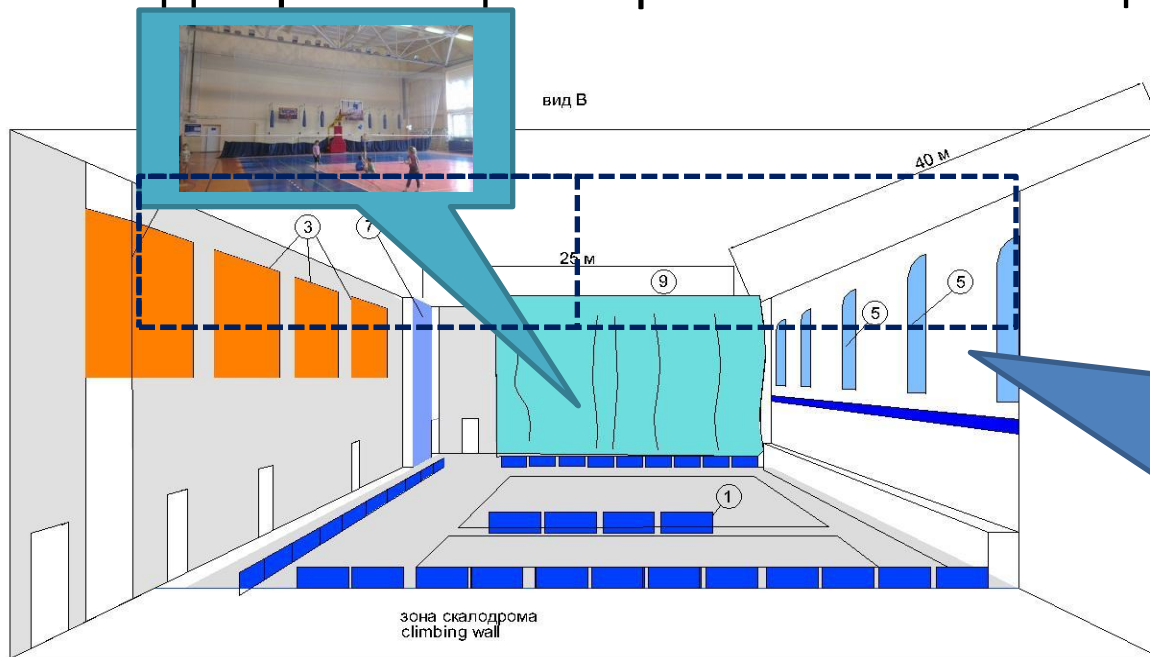
Места для размещения рекламы на скалодроме



- ①  Баннеры размер 1,5*1 м (размер инфо спонсора 0,75*0,5 м) 40 штук
- ②  Баннеры с логотипами спонсоров соревнований размер 1*1 м 4 штуки
- ③  Баннеры с логотипами спонсоров соревнований размер 5*5 м 6 штук
- ④  Баннер с логотипами спонсоров соревнований размер 0,4*10 м 1 штука
- ⑤  Флаг с логотипами спонсоров соревнований размер 0,5*5 м 5 штук
- ⑥  Наклейки с логотипами спонсоров соревнований размер 20*20 см 2 штуки
- ⑦  Баннер с логотипами спонсоров соревнований размер 3*10 м 1 штука
- ⑧  Баннер с логотипами спонсоров соревнований размер 5*3 м 4 штуки

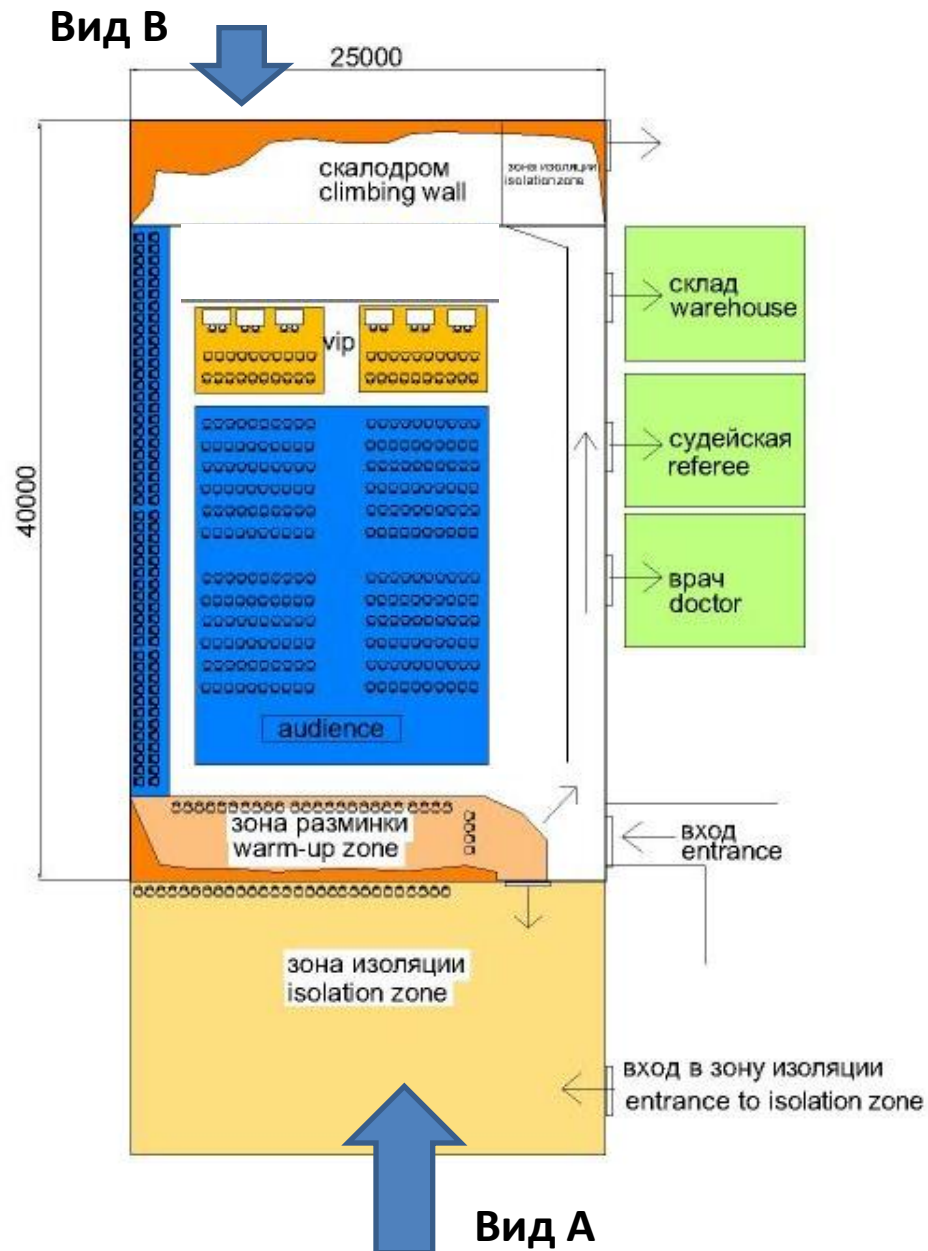


Места для размещения рекламы на скалодроме



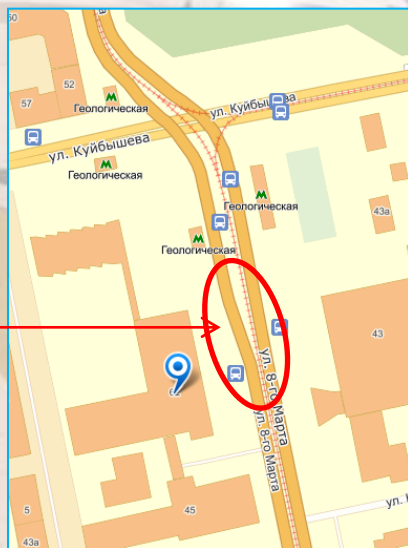
- 1  Баннеры размер 1,5*1 м (размер инфо спонсора 0,75*0,5 м) 40 штук
- 2  Баннеры с логотипами спонсоров соревнований размер 1*1 м 4 штуки
- 3  Баннеры с логотипами спонсоров соревнований размер 5*5 м 5 штук
- 5  Флаг с логотипами спонсоров соревнований размер 0,5*5 м 5 штук
- 6  Наклейки с логотипами спонсоров соревнований размер 20*20 см 2 штуки
- 7  Баннер с логотипами спонсоров соревнований размер 3*10 м 1 штука
- 8  Двусторонний Баннер-растяжка с логотипами спонсоров соревнований 25*3 м 2 штуки (размещение на шторе/сетке)
- 9  Баннер с логотипами спонсоров соревнований 25*10 м 1 штука

Схема спортивного зала УрГЭУ



Размещение наружной рекламы

Флаги перед главным входом:
20 шт., размер – 0,5 × 2 м



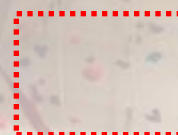
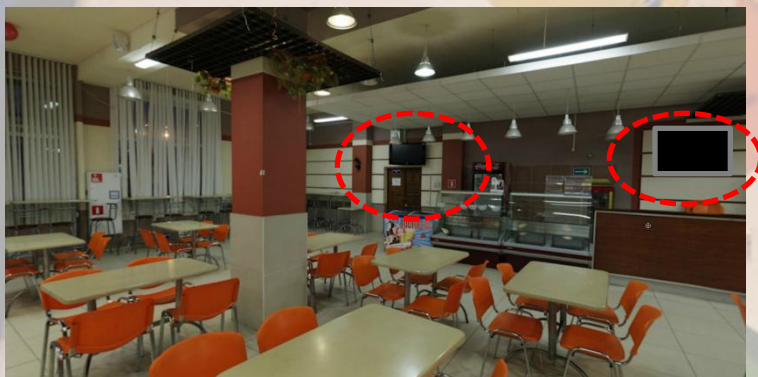
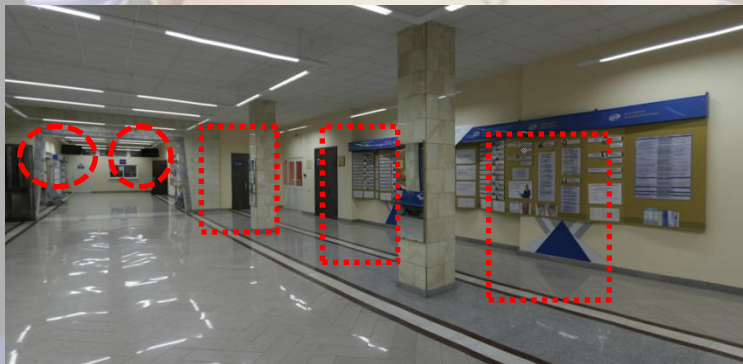
-наружное ограждение и баннеры



Во время проведения соревнований на улице будет
установлен мобильный скалодром
высотой 10м для рекламных целей и мастер-классов.



Размещение внутренней рекламы



**Х-баннеры в холле,
0,8 × 1,6 м**



**Телеэкраны для рекламных
роликов, 6 шт.**

Пакет генерального спонсора

(пакет доступен только одному спонсору) 1,5 миллиона рублей

- Предоставление статуса «Спонсор Кубка Европы по скалолазанию 2013» и возможности использования символики соревнований в собственных рекламных целях
- Участие представителя спонсора в торжественных церемониях открытия / награждения победителей / закрытия соревнований
- Возможность распространения рекламной продукции на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей
- Возможность учреждать и вручать дополнительные призы спортсменам от своего имени.
- VIP-комната для отдыха
- Упоминание о спонсоре и его статусе в информации, распространяемой для прессы
- Лист с информацией спонсора в пресс-папке для представителей СМИ
- Распространение информации о дополнительных программах в рамках соревнований, инициированных спонсором
- Интервью с представителем спонсора в материалах о соревнованиях, распространяемых для СМИ
- Логотип спонсора в рекламе соревнований, публикуемой в изданиях информационных партнёров.
- Возможность неформального общения с руководителями и участниками соревнований

Пакет генерального спонсора

(пакет доступен одному спонсору) 1,5 миллиона рублей

- Размещение наружной рекламы:

- Предоставление места для размещения баннера 24 м × 20 м на фасаде в рамках спонсорства на 6 месяцев
- Размещение флагов вдоль забора главного корпуса УрГЭУ (10 шт.)
- Размещение флага около входа в главный корпус УрГЭУ (1 шт.)

- Размещение внутренней рекламы:

- Размещение роллапов (3 шт.)
- Размещение ролика (30 сек.) на телеэкранах, находящихся в УрГЭУ
- Предоставление мест для размещения баннеров в спортивном комплексе:
 1. Место на стене спортивного комплекса 25 м × 10 м на 1 год
 2. Место на окнах спортивного комплекса 5 м × 3 м на время соревнований
 3. Место на стене спортивного комплекса 5м × 3м на 1 год
 4. Место под наклейку с логотипом спонсора на стене скаладрома 1 м × 1 м
 5. Место под баннер с логотипами спонсора на стене для эталонной скорости 0,4 м × 10 м, размер инфозоны: 0,4 × 0,4 м (6 штук по длине баннера)

Пакет генерального спонсора

(пакет доступен одному спонсору) 1,5 миллиона рублей

6. Место под флаг на стене спортивного комплекса 0,5 м × 5 м на время соревнований
 7. Места на стойках ограждения в зале, размер стойки 1,5 м × 1 м, размер инфозоны: 0,75 × 0,5 м
 8. Место под баннер-наклейку на матах под скалодромом 1 м × 1 м
- Место на футболках судей и волонтеров 20 см × 10 см
 - Место для логотипов на баннере награждения 1/4 часть баннера 25 × 15 см, размер баннера: 4,5 × 3 м
 - Места для наклеек на стульях и вертикальных поверхностях в зоне подготовки спортсменов (25 шт.) 30 × 15 см
 - Места на стартовых номерах участников 24 × 18 см
 - Размещение логотипа спонсора на афишах, приглашениях, протоколах соревнований, бейджах судей, волонтеров и представителей СМИ
 - Размещение логотипа на интернет странице соревнований, на сайте ФСР и информационных партнерах

Пакет официального спонсора

(пакет доступен одному спонсору) 750 тысяч рублей

- Предоставление статуса «Спонсор Кубка Европы по скалолазанию 2013» и возможности использования символики соревнований в собственных рекламных целях
- Участие представителя спонсора в торжественных церемониях открытия / награждения победителей / закрытия соревнований
- Возможность распространения рекламной продукции на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей
- VIP-комната для отдыха
- Упоминание о спонсоре и его статусе в информации, распространяемой для прессы
- Лист с информацией спонсора в пресс-папке для представителей СМИ
- Интервью с представителем спонсора в материалах о соревнованиях, распространяемых для СМИ
- Логотип спонсора в рекламе соревнований, публикуемой в изданиях информационных партнёров.
- Возможность неформального общения с руководителями и участниками соревнований

Пакет официального спонсора

(пакет доступен одному спонсору) 750 тысяч рублей

- Размещение наружно рекламы:

- Предоставление места для размещения баннера размерами 25 м × 7 м на фасаде в рамках спонсорства на 6 месяцев
- Размещение флага около входа в главный корпус УрГЭУ (1 шт.)

- Размещение внутренней рекламы:

- Размещение роллапов (2 шт.)
- Размещение ролика (20 секунд) на телеэкранах находящихся в УрГЭУ
- Предоставление мест для размещения баннеров в спортивном комплексе:
 1. Место в центре спортивного комплекса размерами 25 м × 3 м на 1 год
 2. Место на окнах спортивного комплекса размерами 5 м × 3м на время соревнований
 3. Место на стене спортивного комплекса 5 м × 3 м на 1 год
 4. Место под наклейку с логотипом спонсора на стене скаладрома 1 м × 1 м

Пакет официального спонсора

(пакет доступен одному спонсору) 750 тысяч рублей

5. Место под флаг на стене спортивного комплекса 0,5 м × 5 м на время соревнований
 6. Места на стойках ограждения в зале, размер стойки: 1,5 м × 1 м, размер инфозоны: 0,75 × 0,5 м
 7. Место под баннер-наклейку на матах под скалодромом 1 м × 1 м
- Место на футболках судей и волонтеров 20 см × 10 см
 - Место для логотипов на баннере награждения 1/4 часть баннера 25 × 15 см ,
размер баннера: 4,5 × 3 м
 - Места для наклеек на стульях и вертикальных поверхностях в зоне подготовки спортсменов (25 шт.)
30 × 15 см
 - Места на стартовых номерах участников 24 × 18 см
 - Размещение логотипа спонсора на афишах, приглашениях, протоколах соревнований, бейджах судей, волонтеров и представителей СМИ
 - Размещение логотипа на интернет странице соревнований, на сайте ФСР и информационных партнерах

Пакет спонсора

(пакет доступен двум спонсорам) 350 тысяч рублей

- Предоставление статуса «Спонсор Кубка Европы по скалолазанию 2013» и возможности использования символики соревнований в собственных рекламных целях
- Участие представителя спонсора в торжественных церемониях открытия / награждения победителей / закрытия соревнований
- Возможность распространения рекламной продукции на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей
- VIP-комната для отдыха
- Упоминание о спонсоре и его статусе в информации, распространяемой для прессы
- Лист с информацией спонсора в пресс-папке для представителей СМИ
- Интервью с представителем спонсора в материалах о соревнованиях, распространяемых для СМИ
- Логотип спонсора в рекламе соревнований, публикуемой в изданиях информационных партнёров.

Пакет спонсора

(пакет доступен двум спонсорам) 350 тысяч рублей

- Размещение наружной рекламы:

- Предоставление места для размещения баннера размерами 7 м X 3 м на фасаде в рамках спонсорства на 6 месяцев
- Размещение флага около входа в главный корпус УрГЭУ (1шт.)

- Размещение внутренней рекламы:

- Размещение роллапов (1 шт.)
- Размещение ролика (15 сек.) на телеэкранах находящихся в УрГЭУ
- Предоставление мест для размещения баннеров в спортивном комплексе:
 1. Место на окнах спортивного комплекса размерами 5 м × 3 м на время соревнований
 2. Место на стене спортивного комплекса 5 м × 3 м на 1 год
 3. Место под наклейку с логотипом спонсора на стене скалодрома 1 м × 1 м

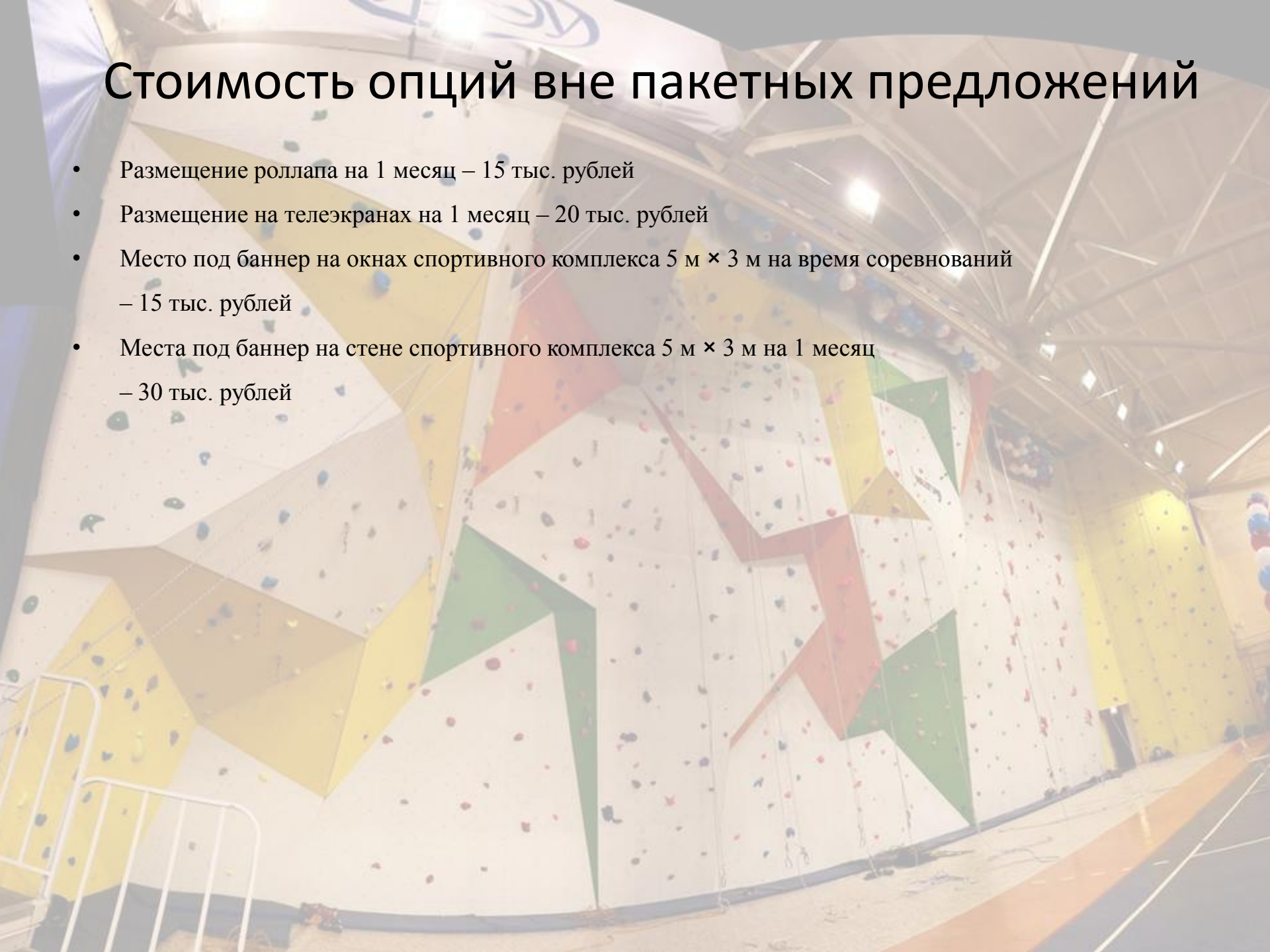
Пакет спонсора

(пакет доступен двум спонсорам) 350 тысяч рублей

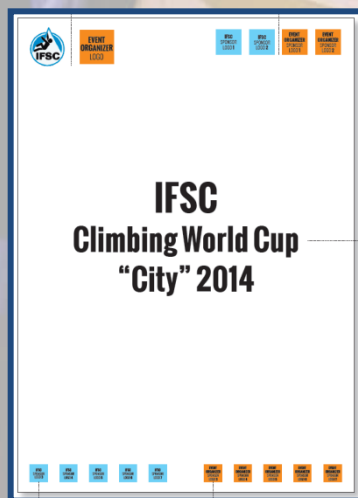
4. Место под флаг на стене спортивного комплекса 0,5 м × 5 м на время соревнований
 5. Места на стойках ограждения в зале, размер стойки: 1,5 м × 1 м, размер инфозоны: 0,75 × 0,5 м
 6. Место под баннер-наклейку на матах под скалодромом 1 м × 1 м
- Место на футболках судей и волонтеров 20 см × 10 см
 - Место для логотипов на баннере награждения 1/4 часть баннера 25 × 15 см
(размер баннера 4,5 × 3 м)
 - Места для наклеек на стульях и вертикальных поверхностях в зоне подготовки спортсменов (25 шт)
30 × 15 см
 - Места на стартовых номерах участников 24 × 18 см
 - Размещение логотипа спонсора на афишах, приглашениях, протоколах соревнований, бейджах судей, волонтеров и представителей СМИ
 - Размещение логотипа на интернет-странице соревнований, на сайте ФСР и информационных партнерах

Стоимость опций вне пакетных предложений

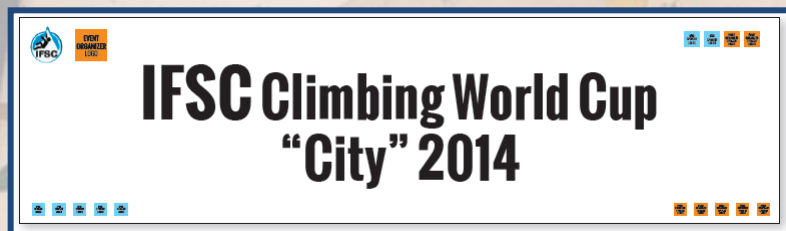
- Размещение роллапа на 1 месяц – 15 тыс. рублей
- Размещение на телеэкранах на 1 месяц – 20 тыс. рублей
- Место под баннер на окнах спортивного комплекса 5 м × 3 м на время соревнований – 15 тыс. рублей
- Места под баннер на стене спортивного комплекса 5 м × 3 м на 1 месяц – 30 тыс. рублей



При сотрудничестве могут быть рассмотрены иные и дополнительные места размещения рекламы спонсоров:



- официальные листы,
- флаеры
- пригласительные листы
- баннеры рекламы соревнований
- указатели
- видеотизеры
- баннеры на сайтах фэйсбук, контакт и др.
- реклама на мобильном скалодроме перед главным корпусом (высота 10м)

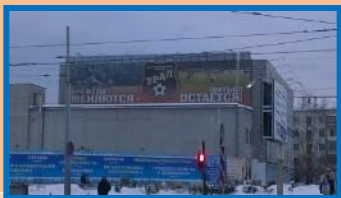


Все предлагаемые варианты размещения отличаются высокой проходимостью, расположены в центре города. В рамках одновременного проведения соревнований и экономического форума УрГЭУ посетят огромное количество молодежи, официальных лиц и иностранных гостей.

Сводные таблицы



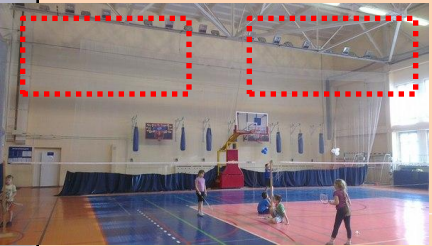
Спонсорские возможности. Реклама наружная

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Наружный баннер по адресу: 8 Марта, 62 Размер: 24×20 м		+	-	-
	Наружный баннер по адресу: 8 Марта, 62 Размер: 25×7 м		-	+	-
	Наружный баннер по адресу: 8 Марта, 62 Размер: 7×3 м		-	-	+
	Флаги с логотипом спонсора на улице перед главным корпусом УрГЭУ, Размер 0,5×2 м	10	+	-	-

Спонсорские возможности. Реклама внутри здания

	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Х-баннеры в холле УрГЭУ (2-й этаж) Размер:	6	3	2	1
	Использование телеэкранов	6	Ролик 30 сек каждые 10 мин	Ролик 20 сек каждые 20 мин	Ролик 10 сек каждые 30 мин

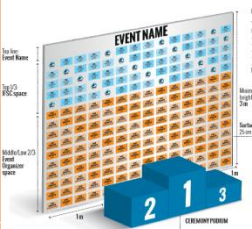
Спонсорские возможности. Реклама в зале соревнований.

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Баннер на стене Размер: 25×10 м	1 размещение на год	+	-	-
	Двусторонний баннер-растяжка в центре зала с логотипами спонсоров соревнований Размер: 25×3 м	2 размещение на год		+	
	Баннеры на стенах Размер: 3×5 м	5 размещение на 3 месяца	-	-	+
	Баннеры на верхних окнах зала Размер: 5×3 м,	4 размещение на время соревнований	2	1	1

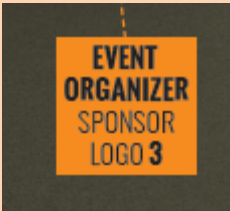
Спонсорские возможности. Реклама в зале соревнований

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
 	Флаг с логотипом спонсора Размер: 0,5×5 м	5	3	1	1
	Баннер на стене Размер: 3×10 м	1	-	да	да

Спонсорские возможности. Реклама в зале соревнований

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Баннер-наклейка на матах под скалодромом Размер: 1×1 м	3	2	1	-
	Логотипы на баннере награждения 1/3 часть баннера Размер логотипов: 25×15 см Размер баннера: 4,5×3 м	1	+	+	+
	Наклейки на стулья и вертикальные поверхности в зоне подготовки спортсменов Размер: 30×15 см	50	25	15	10
	Наклейки Размер: 20×20 см	2	2	-	-

Спонсорские возможности. Реклама в зале соревнований

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Баннеры на стойках ограждения в зале. Размер стойки: 1,5×1 м Размер инфозоны: 0,75×0,5 м	40	25	15	10
	Баннеры с логотипом спонсора на стене скалодрома Размер: 1×1 м	4	3	1	-
	Баннер с логотипами спонсора на стене для эталонной скорости. Размер: 0,4×10 м, Размер инфозоны: 0,4×0,4 м 6 шт. по длине баннера	1	+	-	-

Спонсорские возможности. Реклама в зале соревнований

Вид	Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
	Стартовые номера участников Размер: 24×18 см Размер инфозоны: 16×9 см	150	+	+	+
	Футболки судей и волонтеров Размер логотипа: 20×10 см	200	+	+	+
	Возможность размещения собственных рекламных конструкций на месте проведения соревнований		+	+	-
	Воспроизведение аудио и видео рекламы		+	+	+

Спонсорские возможности, полиграфическая продукция

		Размещение логотипа	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
 		На Афишах	100	+	+	+
		В протоколах соревнований	100	+	+	+
		На бейджах для судей, волонтеров, представителей СМИ	200	+	+	+
		VIP приглашения	100	+	+	=

Спонсорские возможности, Интернет

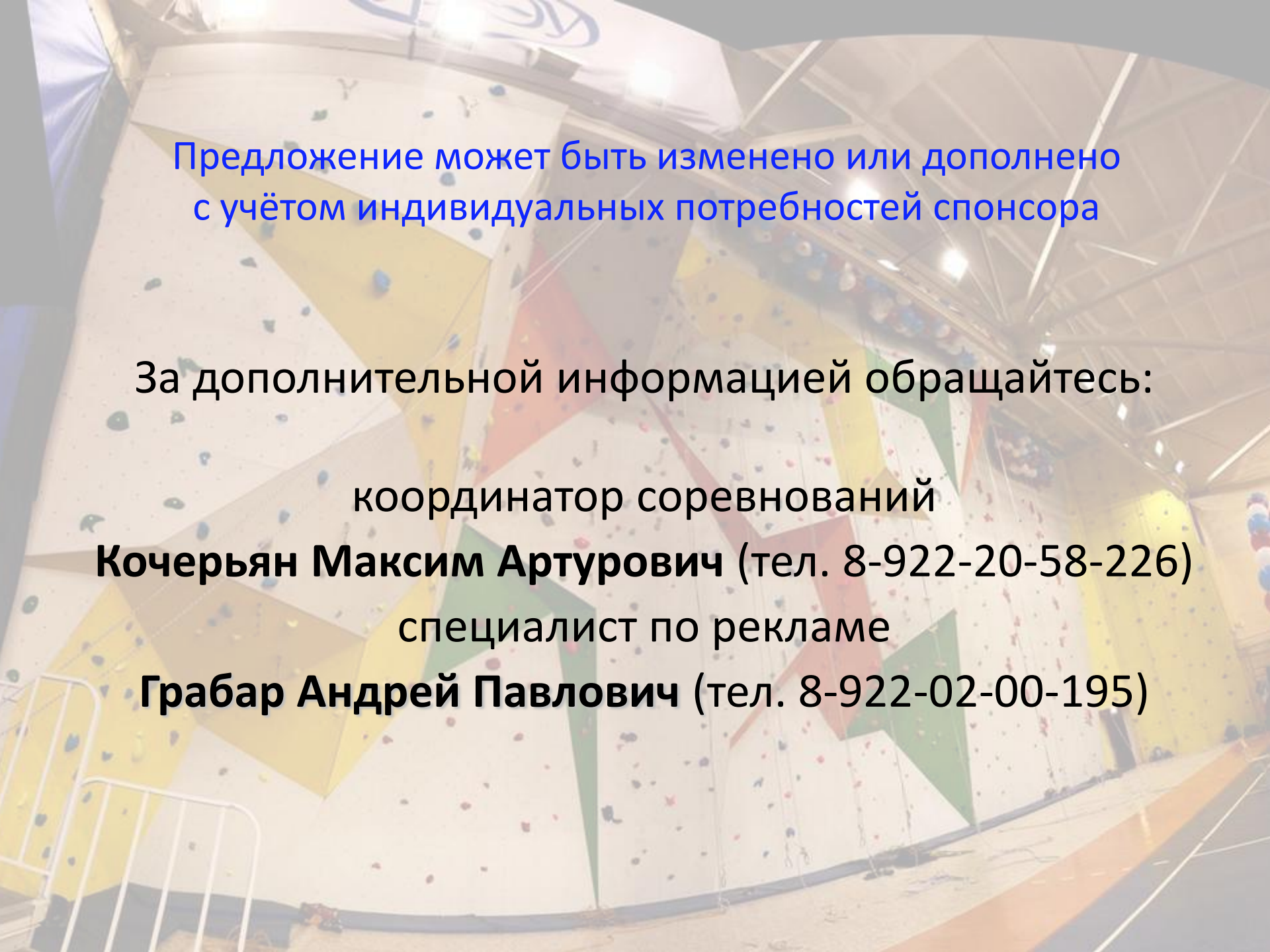
		Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
 	Логотип на интернет странице соревнований	160×120	160×90	160×60
	Рекламный баннер на главной странице сайта ФСР, 160×480	На 4 месяца	На 2 месяца	-
	Логотип на рекламных баннерах соревнований, размещённых на сайтах информационных партнёров www.c-f-r.ru , www.usue.ru и другие	да	да	-
	Демонстрация логотипа во время видеотрансляции соревнований*	+	+	+

Спонсорские возможности. СМИ

	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Упоминание о спонсоре и его статусе в информации, распространяемой для прессы	да	да	да
Лист с информацией спонсора в пресс-папке для представителей СМИ	да	да	-
Распространение информации о дополнительных программах в рамках соревнований, инициированных спонсором	да	да	-
Интервью с представителем спонсора в материалах о соревнованиях, распространяемых для СМИ	да	-	-
Логотип спонсора в рекламе соревнований, публикуемой в изданиях информационных партнёров.	да	да	-

Дополнительные возможности

	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Участие представителя спонсора в торжественных церемониях открытия / награждения победителей / закрытия соревнований	да	да	-
Возможность распространения рекламной продукции на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей	да	да	-
Возможность учреждать и вручать дополнительные призы спортсменам от своего имени.	да	-	-
Предоставление статуса «Спонсор Кубка Европы по скалолазанию 2013» и возможности использования символики соревнований в собственных рекламных целях	Статус «Генеральный спонсор»	Статус «Официальный спонсор»	Статус «Спонсор»
Возможность присутствовать на всех VIP-встречах в неформальной обстановке	+	+	
VIP-комната для отдыха	+	+	+



Предложение может быть изменено или дополнено
с учётом индивидуальных потребностей спонсора

За дополнительной информацией обращайтесь:

координатор соревнований

Кочерьян Максим Артурович (тел. 8-922-20-58-226)

специалист по рекламе

Грабар Андрей Павлович (тел. 8-922-02-00-195)