



Федерация скалолазания России

Предложение для спонсоров Молодёжного Кубка Европы 2012

**(Москва, 25-27 мая, во время фестиваля EXTREMEX,
конгрессно-выставочный центр Сокольники).**



Уважаемые господа!

Предлагаем Вам, выступить в качестве спонсора международного соревнования - Молодёжного кубка Европы по скалолазанию в дисциплинах «трудность» и «скорость».

«European Youth Cup 2012» - единственные международные соревнования по скалолазанию проводимые в России в 2012 году состоятся 24-27 мая, в Москве, во время фестиваля EXTREMEX.

В соревнованиях примут участие около 300 скалолазов в 3х возрастных группах — юниоры и юниорки, старшие юноши и девушки, младшие юноши и девушки. (В международной классификации Juniors: 1993/1994; Youth A: 1995/1996; Youth B: 1997/1998).

Среди участников «European Youth Cup 2012» лучшие молодые спортсмены из европейских стран и, конечно, России. Лидеры национальных юношеских команд, победители и призёры европейских первенств и молодёжных кубков. Одним словом - восходящие звёзды и надежда мирового скалолазания.



Федерация скалолазания России регулярно проводит международные соревнования высокого уровня.

Каждый из Кубков мира проведённых в России в 2005, 2006, 2008, 2010 годах стали для своего времени одними из самых интересных в мировом скалолазании, и неизменно привлекали самое пристальное внимание общественности.

Традиционно, для значимых событий выбираются площадки удобные спортсменам с максимальной посещаемостью — крупные выставки, популярные площадки семейного отдыха. Такие как выставка Лыжный салон или ВВЦ.

Молодёжный Кубок Европы 2012 года будет проведён во время международного фестиваля EXTREMEX, обещающего стать самым крупным российским событием в области outdoor индустрии и экстремальных видов спорта.

EXTREMEX объединяет экспозиции товаров и услуг производителей и поставщиков снаряжения и оборудования с соревнованиями и шоу в наиболее зрелищных и популярных спортивных дисциплинах.

Хочешь отдыхать активно?

extreme PLANET

Главная Новости Видео Фото Места Блоги Люди Каталог снаряжения Об

Яндекс Директ

Конкурс. Здоровая Россия!
Принимаются заявки от организаций и частных лиц. Участвуйте и выигрывайте!
zdorovorussia.ru

Курс похудения, дорого, эффективно
50 кг за 4 месяца. Без изнурительных диет и спорта. Гарантия. Цена 2500руб.
www.dietbook.ru

ФотоКлуб любителей
Пришли фото Туниса, фото для фитнеса
onfit.ru · М

Главная » Новости экстремального спорта

Завершился Кубок мира по скалолазанию

С 17 по 20 июня в Москве проходил Кубок мира по скалолазанию в дисциплинах бouldering и скорость, в которых принимали участие сильнейшие спортсмены мира из более, чем 40 стран Европы, Азии и Америки.

После не самого удачного (в плане медалей, но отнюдь не качества лазания) финала в бoulderinge, скоростники сполна вернули должок болельщикам. В результате пять из 6-ти наград достались россиянам. Не оправдался прогноз чемпиона мира 2007 года в бoulderinge Дмитрия Шарафутдинова, заявившего после квалификации на скорость, что московские трассы придутся по вкусу его земляку Сергею Сеницыну, и что он попадет в призы.

На деле Сеницын оступился во втором раунде финального раунда (проиграл шесть сотых секунду Станиславу Кокорину), оставив в одиночестве своего вечного соперника последних лет Евгения Вайцеховского из Уфы. Но одолев одного фаворита, тюменский скалолаз выиграл и у башкирского чемпиона.

«Я ведь с Женей соревновался в финале первого этапа Кубка мира-2010 - в итальянском Тренто, - делится впечатлениями Кокорин. - Тогда Вайцеховский оказался сильнее. После возвращения из Италии я с треском провалился в Екатеринбург на чемпионате России. А потому сразу же вернувшись с Уфы, поставил себе цель - полыхать в максимально лучшей форме к Москве».

Как и во время соревнований на бouldering, все москвичи и гости столицы, оказавшиеся рядом со скалодромом, с неподдельным азартом пробовавали свои силы на специально подготовленной трассе. Не исключено, что в ближайшие дни на московские скалодромы будет совершен набег жаждущих стать новыми Кокоринами или Левочкиными.



Завершился Кубок мира по скалолазанию

WORLD EXPO SHOW

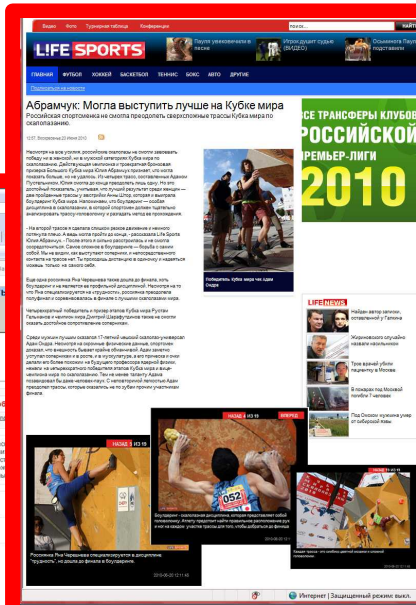
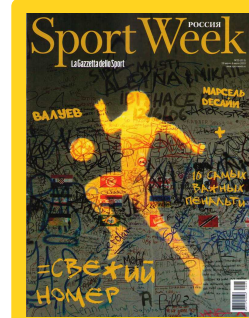
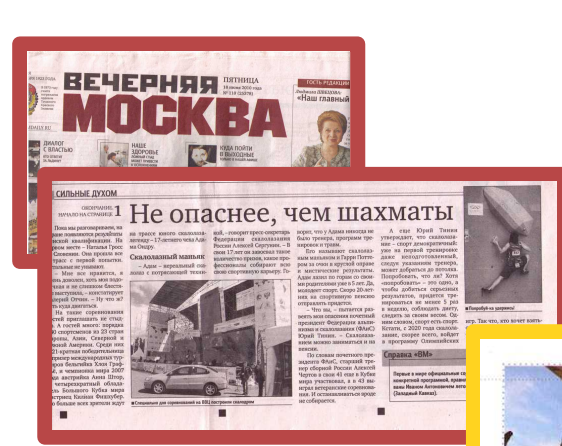
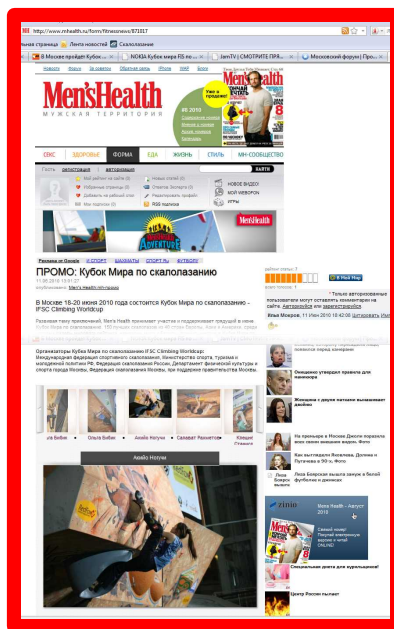
EXTREMEX

При содействии: **MM Moscow** **www.BCHOLNKL.com**

Организатор: **www.BCHOLNKL.com**

24-27 мая 2012
Москва
Конгрессно-выставочный центр «Сокольники»

Освещение в СМИ



Федерация скалолазания России; Россия, 119270, Москва, Лужнецкая набережная, дом 8, офис 242а; тел/факс 8(925/495)517-8722, (495)725-4704; web www.c-f-r.ru, e-mail: info@c-f-r.ru

Освещение международных соревнований по скалолазанию на ТВ и радио.



События международного уровня проводимые в Москве ежедневно посещают 7-10 съёмочных групп начиная от новостных служб местных и федеральных каналов, до международных редакций. О соревнованиях рассказывают на радиостанциях СитиФМ, Русская служба новостей, Радио Спорт, Радио России и других.

Голос России

Новости, Спорт, Культура, Общество, Экономика, Политика

Москва паськальная

Мировой чемпионат скалолазания на искусственной скале стартовал в Москве 18-го июня. В российской столице проходит этап Кубка мира по скалолазанию. В соревнованиях принимают участие спортсмены из 25 стран мира. Соревнования проходят в формате командного и индивидуального зачёта. В командном зачёте участвуют по два спортсмена от каждой страны. В индивидуальном зачёте участвуют по одному спортсмену от каждой страны. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале.

СИТИ-FM

Телефон прямого эфира - 995-11-11
Номер для SMS - 33-77 *Стоимость SMS 35 рублей с НДС

Новости Москвы | Эксперты | Эфир | Программы

В Москве идут соревнования на Кубок Мира по скалолазанию

На скалодроме ВВЦ соревнуются профессионалы и любители. В Москве 19 июня проходит второй день престижных соревнований на Кубок Мира по скалолазанию. В соревнованиях принимают участие около ста пятидесяти скалолазов, среди которых лидеры мирового рейтинга, чемпионы мира и Европы, обладатели Кубка мира. Они будут представлять сорок стран Европы, Азии и Америки.

onewstube

Новости, Спорт, Культура, Общество, Экономика, Политика

Царь горы по-московски

Соревнования по скалолазанию стартовали в Москве. В соревнованиях принимают участие спортсмены из 25 стран мира. Соревнования проходят в формате командного и индивидуального зачёта. В командном зачёте участвуют по два спортсмена от каждой страны. В индивидуальном зачёте участвуют по одному спортсмену от каждой страны. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале. Соревнования проходят в формате скалолазания на искусственной скале.

RT

News, Sports, Culture, Society, Economy, Politics

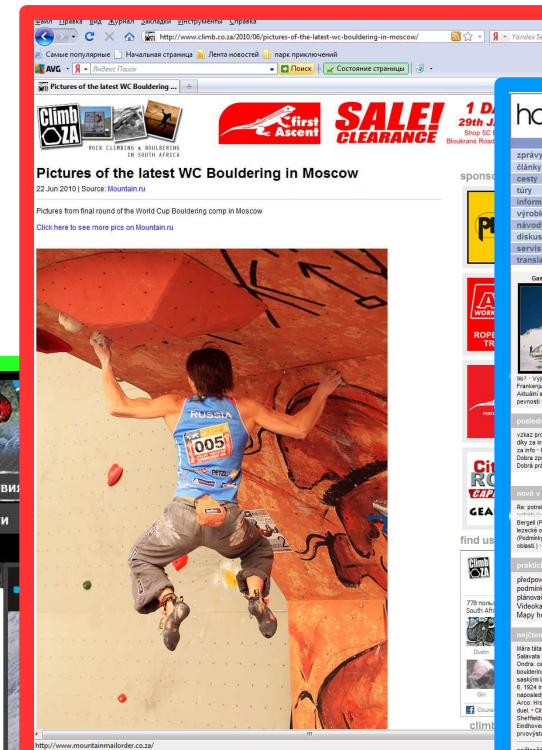
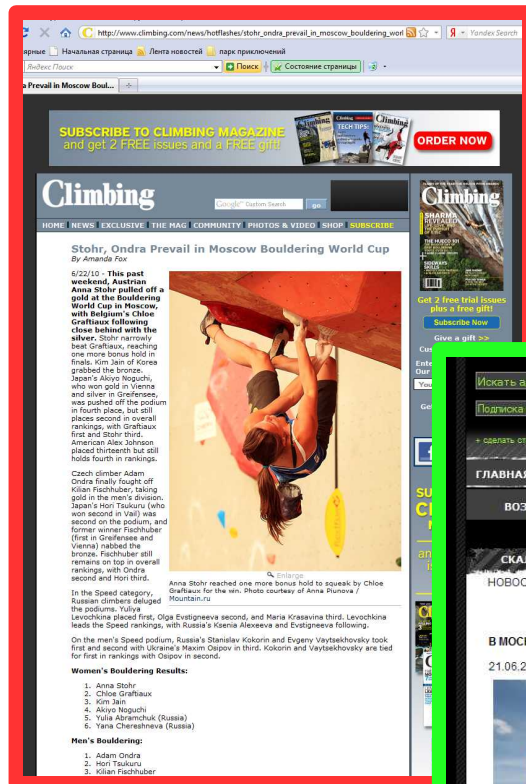
Russians shine at home climbing World Cup

The climbing World Cup 2010 was held in Moscow this weekend, when Potapov won the most eye-catching discipline - speed climbing.



Освещение скалолазания в иностранных СМИ

Новости ФСР касающиеся международных событий публикуются как в русскоязычных СМИ Украины, Белоруссии, Казахстана так и англо и франкоязычных интернет порталах дальнего зарубежья.



Уважаемые господа!

Предлагаем Вам, выступить в качестве спонсора Молодёжного кубка Европы по скалолазанию.

В свою очередь, организаторы соревнований обязуются:

1. Разместить на месте проведения соревнований промоматериалы предоставленные спонсором (флаги, баннеры, наклейки и т.д.);

2. Разместить логотип спонсора:

в печатных и официальных материалах соревнований: афиши, протоколы соревнований, футболки и бейджи судей и организаторов, стартовые номера спортсменов, и др.;
на Интернет страницах соревнований на официальных сайтах Федерации скалолазания России и Федерации скалолазания города Москвы.

3. Упомянуть участие спонсора в материалах соревнований, распространяемых для СМИ.
(Соревнования будут освещаться: московскими и федеральными телеканалами радиостанциями, специализированными и региональными Интернет-ресурсами, газетами и журналами).

4. Предоставить возможность распространять рекламную продукцию на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей.

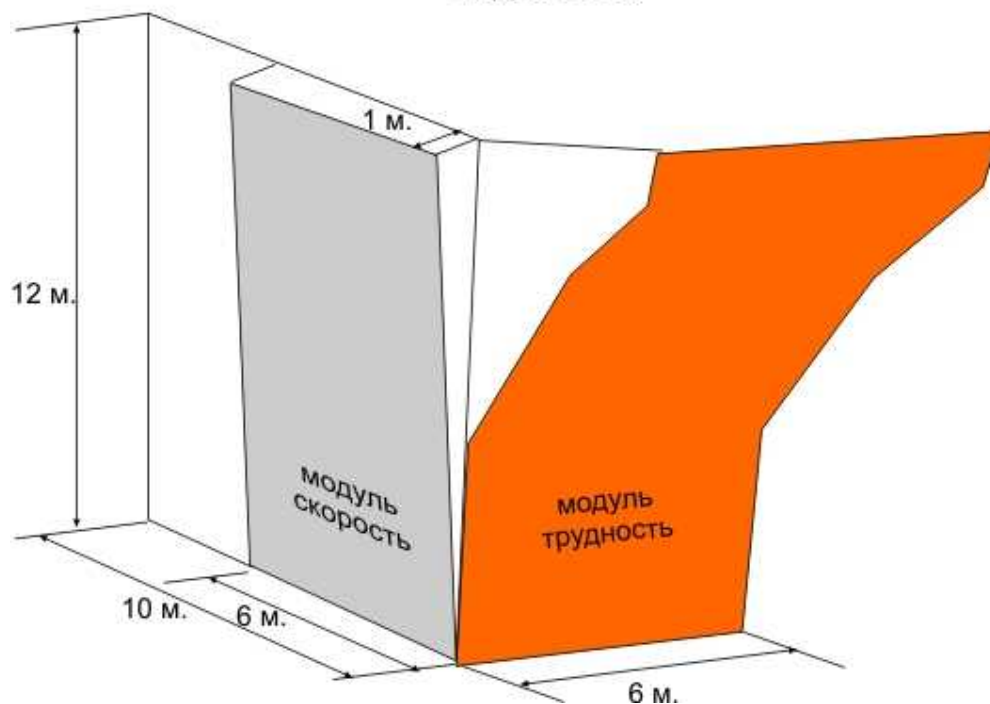
5. Предоставить возможность учреждать и вручать дополнительные призы спортсменам от своего имени.

6. Предоставить статус «Спонсор Молодёжного кубка Европы 2012 по скалолазанию» и возможность использовать символику соревнований в собственных рекламных целях.

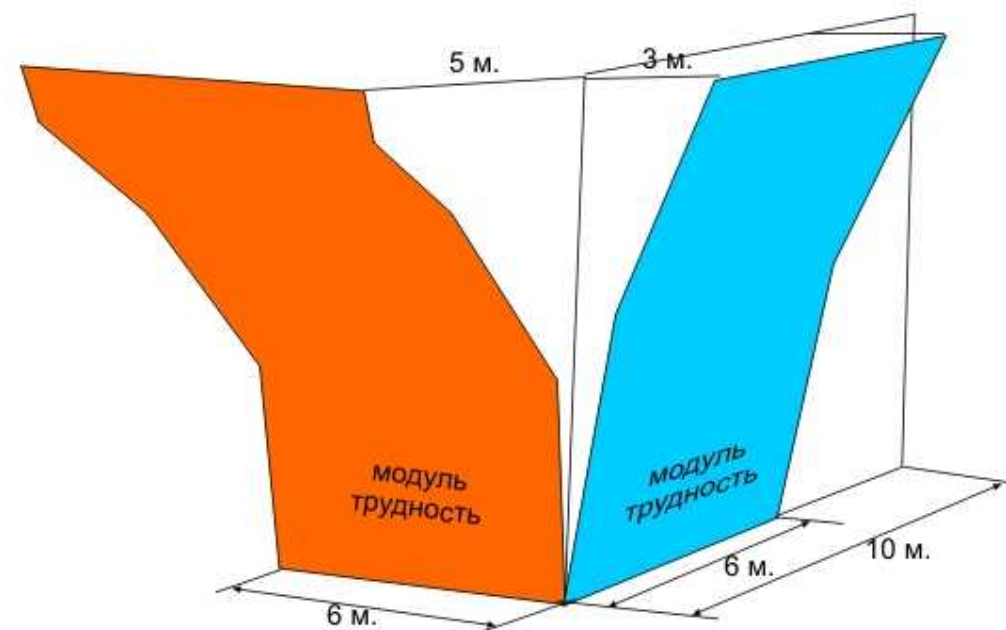


Специально для Молодёжного кубка Европы по скалолазанию в крытом павильоне конгрессно-выставочного центра Сокольники будет построен комплекс скалодромов высотой 12 метров.....
..... Самый внушительный рекламоноситель на всём фестивале.

Вид слева

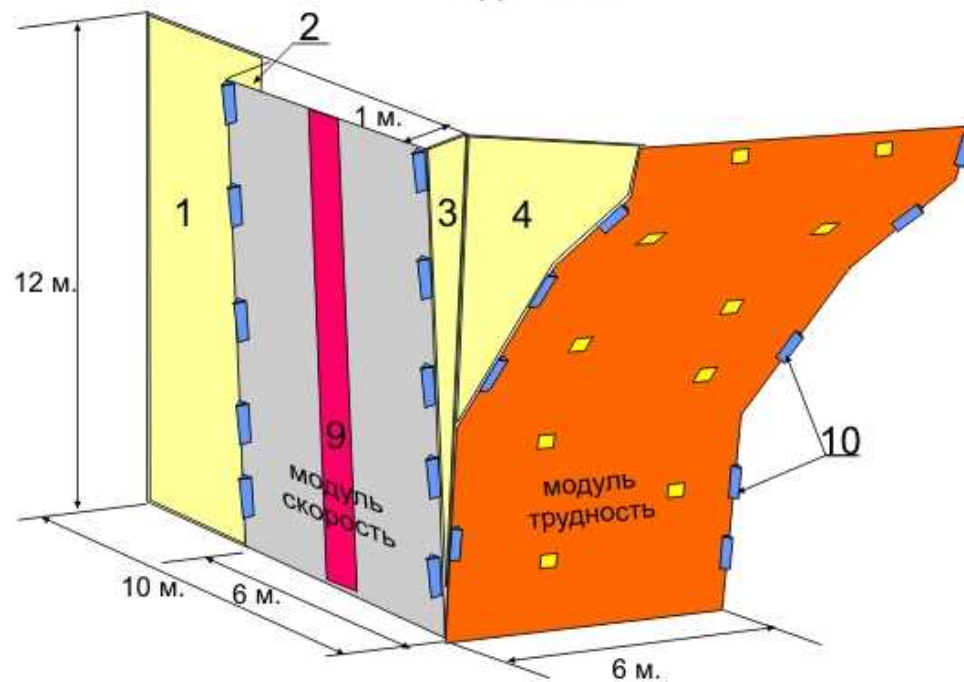


Вид справа

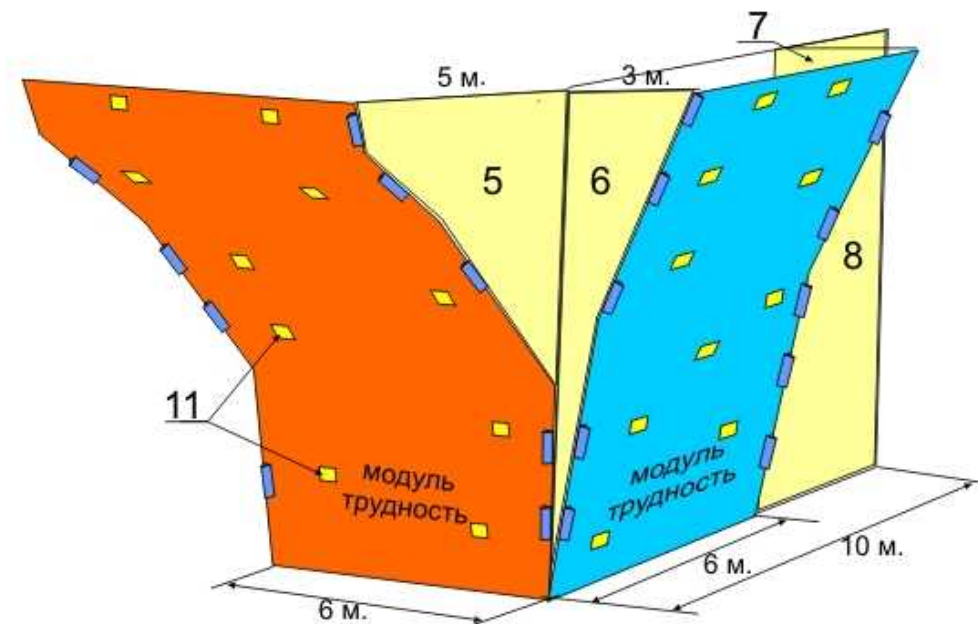


Места для размещения рекламы на скалороме

Вид слева

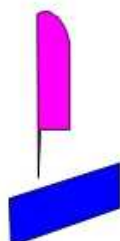
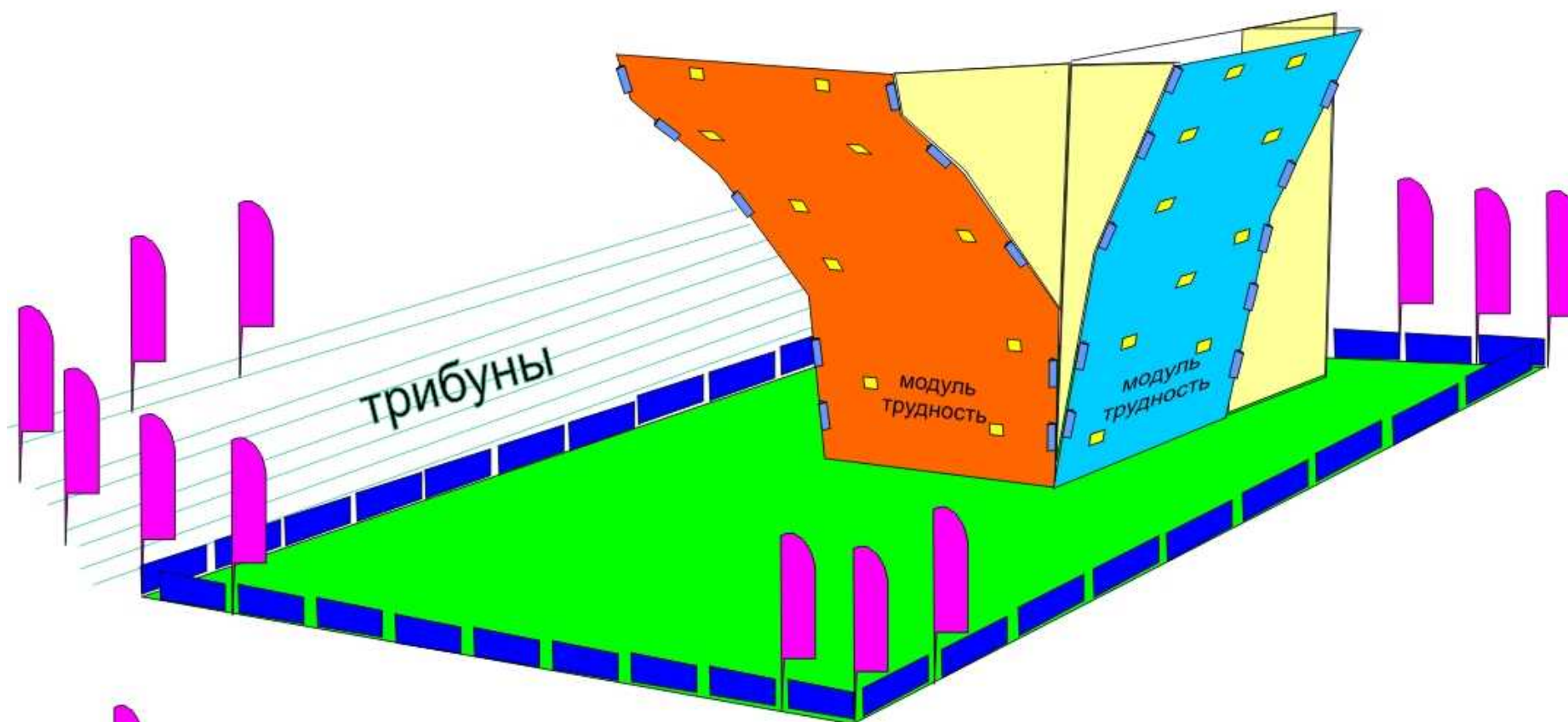


Вид справа



- 1-8** - Баннеры с официальной информацией и логотипами спонсоров и информационных спонсоров соревнований.
- 9** - Баннер с официальной информацией и логотипами спонсоров и информационных спонсоров соревнований между двумя дорожками соревнований на "скорость".
- 10** - Объемные фигуры для размещения логотипов спонсоров соревнований. Логотипы размещаются с двух сторон фигуры. Максимальный размер 80x20 см. Количество - 30 шт.
- 11** - Наклейки или пенокартон с логотипами спонсоров соревнований. Максимальный размер 20x20 см. Количество - 30 шт.

Места для размещения рекламы на месте проведения соревнований



- Флаги с логотипами спонсоров соревнований. Максимальный размер 5х1 м. Количество - 15 шт.
- Баннеры с логотипами спонсоров соревнований. Максимальный размер 3х1 м. Количество - 30 шт.



Спонсорские возможности. Реклама на месте проведения соревнований.

Рекламоноситель	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Логотипы на баннерах слева и справа от скалодрома	24 шт по 1м.кв.	10	5	2
Стикеры с логотипом спонсора 20x20 см.	30	10	5	2
Стикеры с логотипом спонсора 20x20 см. на финише	4	2	1	-
Стикеры с логотипом спонсора 90x20 см. на объёмных фигурах	30	12	8	5
Флаги с логотипом спонсора	15	9	4	2
Возможность размещения собственных рекламных конструкций, автомобилей.		2	1	-
Воспроизведение аудиороликов с рекламной информацией спонсора;		да		
Упоминание спонсора комментатором соревнований;		да	да	да
Наклейки на стулья и вертикальные поверхности в зоне подготовки спортсменов к старту;	24 шт.	10	5	2
Стартовые номера с логотипом спонсора	150	да	Да, размер ½ от лого генерального спонсора.	-
Футболки судей и волонтеров	100	да	Да, размер 1/2 от лого генерального спонсора.	Да, размер 1/3 от лого генерального спонсора.
Логотипы на заднике церемонии награждения 4x2,5 м.		10	6	2



Спонсорские возможности, полиграфическая продукция.

Размещение логотипа	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Афиши A2	1000	да	Да, размер 2/3 от лого генерального спонсора.	Да, размер 1/2 от лого генерального спонсора.
Протоколы соревнований	100	да	Да, размер 2/3 от лого генерального спонсора.	Да, размер 1/2 от лого генерального спонсора.
Беджи для судей, волонтеров, представителей СМИ	200	да	Да, размер 2/3 от лого генерального спонсора.	Да, размер 1/2 от лого генерального спонсора.
VIP приглашения	100	да	Да, размер 2/3 от лого генерального спонсора.	Да, размер 1/2 от лого генерального спонсора.

Спонсорские возможности, Интернет.

	Общее количество	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Логотип на интернет странице соревнований		160x120	160x90	160x60
Рекламный банер на гл. странице сайта ФСР, 160x480		На 4 месяца	На 2 месяца	-
Логотип на гл. странице сайта ФСМ, на срок 2 месяца.		160x120	160x90	160x60
Логотип на рекламных баннерах соревнований, размещённых на сайтах информационных партнёров	Не менее 20000 показов в сутки, 20 дней	да	да	-
Демонстрация логотипа во время видео трансляции соревнований*		да	Да, размер 2/3 от логотипа генерального спонсора.	Да, размер 1/3 от логотипа генерального спонсора.



Спонсорские возможности. СМИ.

	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Упоминание о спонсоре и его статусе в информации, распространяемой для прессы	да	да	да
Лист с информацией спонсора в пресс-папке для представителей СМИ	да	да	-
Распространение информации о дополнительных программах в рамках соревнований, инициированных спонсором	да	да	-
Интервью с представителем спонсора в материалах о соревнованиях, распространяемых для СМИ	да	-	-
Логотип спонсора в рекламе соревнований, публикуемой в изданиях - информационных партнёрах.	да	Да, размер 2/3 от логотипа генерального спонсора.	-

Дополнительные возможности

	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Участие представителя спонсора в торжественных церемониях открытия / награждения победителей / закрытия соревнований	да	да	-
Возможность распространения рекламной продукции на месте проведения соревнований среди спортсменов и зрителей	да	да	-
Возможность учреждать и вручать дополнительные призы спортсменам от своего имени.	да	-	-
Предоставление статуса «Спонсор Кубка России по скалолазанию 2011» и возможности использования символики соревнований в собственных рекламных целях	Статус «Генеральный спонсор»	Статус «Официальный спонсор»	Статус «Спонсор»



Предложение может быть изменено или дополнено с учётом индивидуальных потребностей спонсора.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Координатор работы со спонсорами и СМИ:
Дмитрий Шушпанов, тел. 8-901-523-8375, e-mail: pressa@c-f-r.ru

Координатор соревнований:
Анна Ракицкая, тел. 8-926-166-8607, e-mail: rakit_a@mail.ru.